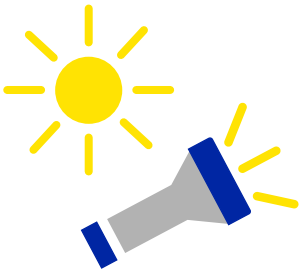
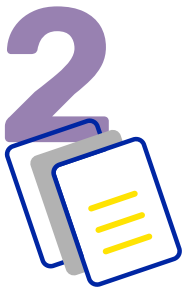
CitNOW Verkstad | Video Topp 10 Tips

Utforsk disse verdifulle videotipsene for å heve innholdet ditt og skape enkle og transparente kundeopplevelser.



1 Omgivelser og belysning

Vær oppmerksom på omgivelsene dine. Forbli profesjonell og presentabel. Sørg for at belysningen er tilstrekkelig, spesielt når du viser undersiden av kjøretøyet.



2 Forberedelse

Forberedelse er nøkkelen – hva har blitt funnet i VHC? Hva er den beste måten å informere kunden på? Bruk flerdelt video. Klargjør kjøretøyet. Øv deg og se deretter din egen video.

3 Videolengde

Kunder har dårlig tid og gjennomsnittlig seertid for video er mindre enn to minutter, men videoen må være minst ett minutt for å bli minneverdig.



4 Instilling

Fokuser kameraet på kjøretøyet og ikke ta bilder utenfor eller rundt det, bruk Multipart til å dele sekvenser Velg riktig video formål.

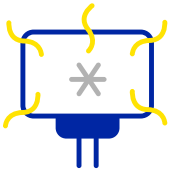


5 Tillpasse

Tilpass videoen ved å skrive inn kundens navn, gi råd om kjøretøyets tilstand og takke dem for at de kontaktet deg.

6 Klar lyd og stabilitet

Bruker du CitNOW Clarity? Slapp av og lever videoen din, hvis ikke Clarity, bruk ekstern mikrofon.



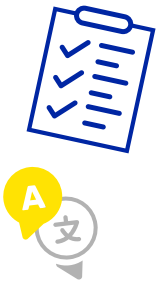


7 Vær profesjonell

Vær profesjonell når du presenterer bedriften din. Vær høflig, vennlig og imøtekommende.

8 Oppdagelse, årsak, handling

Bruk et enkelt og positivt språk. Der arbeid kreves eller anbefales, bryte historien din ned til oppdagelse – hva er problemet? Opprinnelse - hva skyldes det? Handling – Hvordan kan det ordnes? Hva skjer hvis det ikke er fikset?



9 Være klar

Bruk visuelle hjelpemidler. Bruk prosenter for å støtte avlesninger. Angi anbefalte minimumsgrenser. Definer tidsrammer for å forklare virkningen av ikke-handling.

10 Oppfordring til handling

Avslutt med å nevne at det legges ved et tilbud som de snarest må ta stilling til og be kunden gjerne kommentere og rangere videoen din.

© Zype TV Ltd. t/a CitNOW, part of CitNOW Group